

當科技帶來新一波革命，人類該如何展現價值？ 心理三 郭思妤

我們處在一個前所未有的時代，科技使我們充滿無限可能，但它的瞬息萬變也使人迷惘。

“科技將如何影響我們？要如何保持領先？”這個議題在近年被討論無數次，但因為變化太多，不確定性也太多，因此從未有過結論。我認為這種議題才更值得思考，畢竟現實社會中不是每件事都有答案或致勝公式，這次介紹的《機器，平台，群眾》就是幫助我們理解科技趨勢的一本好書。本書內容分為三部分：1.人腦與機器 2.產品與平台 3.核心與群眾，分別為三大潮流做了清楚的說明。

人腦與機器

這章開頭說明了波蘭尼弔詭這個詞，人類知道的比說出來的多，但 **Alphago** 超越了波蘭尼弔詭，它的研究者不是只想著如何設計最佳策略，而是打造了機器能夠自行學習的系統，除了研究別的棋局，還能自我練習，不斷改進。

可以自我學習的機器人帶來了威脅感，但人類還是有優勢的，像是觀察情緒跟細節，所以人類不應該害怕機器，而是應該跟機器分工，像是讓機器做決策（判斷、預測、診斷），人類去說服他人接受決策。

產品與平台

你用過 **Airbnb** 或 **Uber** 嗎？它們都是近年來發展快速的平台，衝擊了飯店跟計程車業，而我們會選擇它們通常是因為價錢，那為什麼平台可以提供較低的價錢呢？一是因為消費者，他們一定希望價錢越低越好，二是因為平台讓供給者的進入門檻變低，讓競爭變得更激烈。

有競爭優勢的平台會因此破壞所有產業嗎？其實不會，像是飯店提供的會議空間跟高級餐飲是 **Airbnb** 無法提供的，舊有的產業面對平台衝擊的對策應該是做出差異化。

我特別喜歡這個章節的說明方式，把經濟學用圖示講得非常清楚，像是供需曲線的移動跟價格彈性，讓我們更加了解為何有免費產品，還有成功平台的特性。

核心與群眾

核心是這本書中比較不直覺的名詞，它指的是在網路之前的支配性組織、機制、團體與流程，像是受過訓練的圖書館員會幫我們挑選跟編排館藏。群眾則是在網路興起後新促成的參與者，像維基百科就是群眾一起打造的。

網路的發展讓核心逐漸式微，群眾代表著去中心化的概念，像是現在最夯的虛擬跟區塊鏈就是去中心化的例子，使我們交易不再需要靠銀行等金融機構。

這本書真的值得一讀，不但可以認識一些新名詞，還能知道數位科技領域的佼佼者如何思考？每章結束都會有重點整理跟延伸思考的問題，不論是商管或科技類的讀書會都很適合讀它，因為裡面的問題都非常值得討論。最後想提醒自己跟新生們，別只是想著「科技如何影響我們」，而是花時間思考「我們想要如何運用科技」。