

企業與社會

授課教師：熊瑞梅教授
教學助理：林季誼

課程目標

讓學生了解社會學在解釋企業與社會關係的基礎理論知識

讓學生能夠運用知識原理探討近年管理學者及社會學家都很關心的企業社會責任和社會企業的議題



教學助理工作內容

準備TA課閱讀教材

安排小組報告時程規劃

轉發課堂指定閱讀

提醒與課堂相關之課外資訊（研討會、座談會）

提出各組討論可能的盲點

提供相關案例補充說明

告知商業競賽活動 與引導徵件投稿的方向

原則以內 亦師亦友

[多元性]

關懷社會議題保持開放態度，提醒自己與學生去刻板印象的框架

[草根性]

貧窮不需要被救贖，貶低窮人尊嚴的文化才要。

