

【北區】顧客關係實務應用-微經濟的精準行銷教師研習計劃書

壹、活動簡介

CRM 是門很生活化的課程，可以讓學生與真實社會脈動緊密牽連，微經濟時代利用顧客關係管理系統，進行精準的行銷，是目前虛擬電商及自媒體不可或缺的創業工具。本研習將使用，榮獲 2018 臺灣精品獎的 Vital CRM 系統進行授課，並選用 12 種不同的業態資料，結合 CRM 系統實作，並於課後參加 Vital CRM 顧客關係管理認證，使教學效果更具成效。

貳、研習特色

- 1.本系統採用累積超過十萬個使用者、企業客戶破千家之叡揚資訊 CRM 系統實作
- 2.以顧客關係管理實務應用課程為基礎，案例實務化、具體化，符合市場現況
- 3.碁峰資訊提供教材與教案，老師可節省日後備課時間
- 4.案例新、課程內容符合中小型產業，課程主題與創新產業接軌
- 5.教材內容範圍廣泛，提供 28 個雲端應用服務 Vital CRM 導入組織的個案。
- 6.考取叡揚資訊 Vital CRM 原廠專業認證後，即具有叡揚資訊 Vital CRM 之系統操作能力。

參、主辦單位：國立臺北商業大學 資訊管理系

肆、協辦單位：

碁峰資訊股份有限公司、叡揚資訊股份有限公司

伍、活動日期和時間

研習日期:108 年 04 月 19 日 (星期五)

研習時間:09:00~18:00

陸、實施對象與資格

1. 目前任教顧客關係管理相關課程之教師
2. 對顧客關係管理系統有興趣之教師
3. 對顧客關係管理專業認證有興趣之教師

柒、主講人: 楊乾中 老師-叡揚資訊 CRM 顧問

經濟部中小企業處授證知識管理、網路行銷、資訊管理諮詢輔導顧問師，長期訓練講師如何資訊融入教學；擁有 30 年以上豐富教學暨實務經驗。

捌、上課教室：國立臺北商業大學 資訊管理系 402 教室

玖、研習課程：

時間	主題
08:50~09:00	來賓報到

09:00~09:05	研習活動簡介及課程內容說明
09:05~09:45	業界導入實務分享:百豐國際-陳榮宗總經理
09:45~10:30	行銷趨勢的演變與走向 精準行銷、一對一行銷成功案例技巧與工具介紹
10:30~10:40	休息時間
10:50~12:00	數位轉型的輔助工具 銷售自動化、聯繫管理、銷售分析與行銷自動化整合管理技巧
12:00~13:00	中午休息用餐
13:00~14:30	顧客關係管理的現況與趨勢 善用系統發展、維繫、強化顧客關係
14:30~14:40	休息時間
14:40~15:40	顧客關係在行動商務與雲端運算的應用
15:40~16:40	Vital CRM GCA、GCP 專業認證簡介及教學導入說明 考試注意事項提醒
16:40~17:40	Vital CRM GCA、GCP 專業認證線上考試
17:40~18:00	認證電子證書下載及研習交流

壹拾、活動注意事項

- 1.本研習活動，報名成功後，將以 e-mail 提供課前預習資料，請務必詳閱
- 2.研習課程及認證考試皆為原廠專案提供，歡迎符合研習對象之教師參加。
- 3.研習費用免費，午餐需自理。
- 4.報到時請務必簽到，研習會後會以簽到表為憑證製作電子研習證書。
- 5.本研習將發放研習電子證書共計 8 小時，研習電子證書於 7 個工作天後以 mail 方式寄送。
- 6.敬請各校惠予本研習教師公差假。
- 7.本活動人數限制為 50 人，因名額有限，若報名人數超過研習名額，主辦單位將以報名順序優先錄取。若名額提前額滿，報名時間可能因此提前截止。
- 8.為響應環保，請參加研習之人員自行攜帶水杯。

壹拾壹、報名時間：即日起至 108 年 04 月 17 日（星期三）止

壹拾貳、報名方式:

1. 採線上報名：碁峰資訊→考試認證→研習報名

網址為: <https://reurl.cc/RL4xZ>

本研習若未達最低開課人數，將於報名截止公告於主辦單位，主辦單位得保留修訂課程及未達最低開課人數時取消課程之權利。



註：若名額提前額滿，報名時間將會提前截止。

註：研習活動報名錄取後，若無法出席請於活動前告知碁峰資訊聯絡窗口

壹拾參、研習地點及位置圖

- 學校地址：台北市中正區濟南路一段 321 號
- 上課教室：國立臺北商業大學 資訊管理系 402 教室
- 交通路線圖：<http://www.ntub.edu.tw/p/404-1000-66809.php?Lang=zh-tw>

壹拾肆、活動聯絡人：

碁峰資訊股份有限公司 楊佳穎小姐;聯絡電話:02-27882408 分機:854