

## (南區)文化創意與網路社群行銷人才認證暨教師研討會

- 一、活動主旨：針對全國大專院校文化創意產品行銷與網路社群行銷相關教學領域之種子師資辦理之研習。
- 二、主辦單位：台南應用科技大學 管理學院、CEO 國際認證中心
- 三、發照單位：台灣數位教學創意發展協會
- 四、協辦單位：台灣德國萊因技術監護顧問(股)、寶盈網路科技(股)、高雄市電子商務協會
- 五、活動說明：

證照名稱	(1) CCPMP 文化創意產品行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50039878) (2) CCPMT 文化創意事業經營行銷講師 (雲科大認列號碼: 50039879) (3) CCMP 網路社群行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50039856) (4) CCMT 網路社群行銷講師 (雲科大認列號碼: 50039857)
研習對象	大專院校文化創意產品行銷與網路社群行銷相關教學領域之種子師資
活動介紹	詳見 CEO 國際認證中心官網： <a href="http://www.ceoic.com.tw">http://www.ceoic.com.tw</a>
活動日期	2015/08/18(二)~2015/08/19(三)，文化創意教師研討會，為期二天 2015/08/20(四)，網路社群行銷教師研討會，為期一天
報名期間	即日起開始接受報名至 2015/08/11(二)止
報名人數	文化創意-200 名；網路社群行銷-75 名，額滿為止(教授相關課程者優先)
研習地點	台南應用科技大學商管學院大樓地下 1 樓 B001 視聽教室(71002 台南市永康區中正路 529 號)
檢定科目	1. 文化創意產品行銷 2 科 1.1 『CCPMP 文化創意產品行銷企劃員』 1.2 『CCPMT 文化創意事業經營行銷講師』 2. 網路社群行銷 2 科 2.1 『CCMP 網路社群行銷企劃員』 2.2 『CCMT 網路社群行銷講師』 以上 4 科目，一律採學科測驗 學科：專業理論與實務_筆試 100 分(單、複選擇題 100 題考 50 題，每題佔 2 分，答錯不倒扣) 成績達 70 分(含)以上者合格。
檢定費用	(1) 本次研討會一次提供 4 款專業證照研習課程，除備有精緻餐茶點及教材外(含『CCPMP 文化創意產品行銷企劃員』、『CCPMT 文化創意事業經營行銷講師』、『CCMP 網路社群行銷企劃員』及『CCMT 網路社群行銷講師』每科皆含學科示範題庫 100 題)，一律免收檢定費用 NT 10,700 元，僅酌收活動費(內含 4 張檢定合格證書)。 (2) 本次研討會不含住宿，請與會者自行安排。

結訓頒發	<p>(1) 結訓證書 (含 8 小時或 16 小時或 24 小時研習證明)</p> <p>(2) 凡通過認證考試者，均頒發『CCPMP 文化創意產品行銷企劃員』、『CCPMT 文化創意事業經營行銷講師』、『CCMP 網路社群行銷企劃員』及『CCMT 網路社群行銷講師』4 張檢定合格證書。</p>
教育部認列	<p>本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案 『CCPMP 文化創意產品行銷企劃員』、『CCPMT 文化創意事業經營行銷講師』、『CCMP 網路社群行銷企劃員』及『CCMT 網路社群行銷講師』， 認列號碼分別為：<b>50039878、50039879、50039856、50039857</b>。</p>
國際證照	<p>凡全程出席認證研習並通過認證考試者，可憑各單項檢定合格證書並檢附換證申請書及審查費 (每張 NT4,800 元)，進階申請『<b>TÜV 德國萊因國際證照</b>』，經德國萊因審查合格後，取得國際認證資格。 (申請方式與相關規定詳情，請參閱 CEO 官網。)</p>
費用繳交	<p>本次活動報名欄位需先填繳費資料才算完成報名，<b>請務必先完成繳費後再進行線上報名!!</b></p> <p>詳 CEO 官網 <a href="http://www.ceoic.com.tw">http://www.ceoic.com.tw</a> 【活動報名專區】</p> <p>(報名期間預收國際證照審查費優惠價每張 <b>NT4,300</b> 元，若有檢定不合格或審查不合格將退回該科審查費)</p> <p>請依下列方式繳交： 〈繳費說明〉</p> <p>請採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯或臺灣銀行臨櫃繳款：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 銀行代號：004                      ◆ 銀行名稱：臺灣銀行-南都分行</li> <li>◆ 匯款戶名：台灣數位教學創意發展協會</li> <li>◆ 匯款帳號：253-001-00935-6</li> <li>◆ <b>繳費收據品名統一開立【活動研習費】</b></li> </ul>
報名方式	<p>詳 CEO 官網 <a href="http://www.ceoic.com.tw">http://www.ceoic.com.tw</a> 【活動報名專區】 (以系主任及教授相關課程老師為優先)</p>
服務窗口	<p>CEO 國際認證中心 服務專線(06)2207665 蔡雅玲&amp;蔡謹襄小姐 CEO 官網 <a href="http://www.ceoic.com.tw">http://www.ceoic.com.tw</a> 郵件信箱：<a href="mailto:activity@ceoic.com.tw">activity@ceoic.com.tw</a></p>
其他	<p>主辦單位保留活動內容變更之權利!</p>

## 《文化創意課程表》

主題	時間	內容
第一天 8/18 (二)	08:30-09:00	報到(30)
	09:00-09:40	開幕(40)
	09:40-10:40	<b>專題演講 1</b> 文創產業新經濟(60)
	10:40-11:00	休息(20)
	11:00-11:50	<b>文創課程 1</b> 新世代整合行銷(50)
	11:50-13:30	中餐休息
	13:30-14:20	<b>文創課程 2</b> 創意與商品開發(50)
	14:20-14:40	休息(20)
	14:40-15:30	<b>文創課程 3</b> 商業與獲利模式(50)
	15:30-15:50	休息(20)
	15:50-16:40	考試 1(50)
主題	時間	內容
第二天 8/19 (三)	09:00-09:30	報到(30)
	09:30-10:20	CEO 教學一條龍(50)
	10:20-10:40	休息(30)
	10:40-11:50	<b>師資訓_Part1</b> 文創概論 (70)
	11:50-13:30	中餐休息
	13:30-14:20	<b>師資訓_Part2</b> 教學個案 I (60)
	14:20-14:30	休息(20)
	14:30-15:20	<b>師資訓_Part3</b> 教學個案 II (50)
	15:20-15:40	休息(20)
	15:40-16:30	考試 2(50)

《網路社群課程表》

主題	時間	內容
第三天 8/20 (四)	08:30-09:00	報到(30)
	09:00-09:40	開場(40)
	09:40-10:40	<b>專題演講</b> 引爆行銷新紀元－網路社群媒體行銷(60)
	10:40-11:00	休息(20)
	11:00-11:50	<b>網社課程 1</b> 社群行銷規劃(50)
	11:50-13:30	中餐休息
	13:30-14:20	<b>網社課程 2</b> 社群媒體行銷戰術與案例分享(50)
	14:20-14:40	休息(20)
	14:40-15:30	<b>網社課程 3</b> 教學研討(50)
	15:30-15:50	休息(20)
	15:50-16:40	考試 1(50)
	16:40-16:50	休息(10)
	16:50-17:40	考試 2(50)

## 《課程學習指標》

### (1) CCPMP 文化創意產品行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50039878)

專業類別	專業項目	學習指標
<b>(38) 文創產品行銷</b>	學科(標準)	1. 整合行銷概論
		2. 消費者行為概論
		3. 大眾傳播理論
		4. 行動世代媒體特性
		5. 跨螢幕虛實整合
		6. 創意管理思考
		7. 社群行銷概要
		8. 文創議題行銷
		9. 文創展演活動行銷
		10. 文創品牌行銷
		11. 公共關係與行銷活動
		12. 企劃書撰寫

### (2) CCPMT 文化創意事業經營行銷講師 (雲科大認列號碼: 50039879)

專業類別	專業項目	學習指標
<b>(39) 文創事業經營</b>	學科(標準)	1. 全球文化創意產業脈動
		2. 文創產業商業模式
		3. 文創產業獲利模式
		4. 創意管理思考工具
		5. 品牌概要
		6. 商品開發與定價策略
		7. 文創聚落經營管理

**(3) CCMP 網路社群行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50039856)**

專業類別	專業項目	學習指標
<b>(40) 社群行銷企劃</b>	學科(標準)	1. 社群行銷歷史與發展
		2. 社群行銷成功元素
		3. 社群人才職業與職能
		4. 社群行銷企劃要素
		5. 社群行銷道德守則
		6. 社群消費者行為
		7. 社群行銷內容
		8. 社群行銷戰術
		9. Facebook 行銷操作
		10. Line 行銷操作

**(4) CCMT 網路社群行銷講師 (雲科大認列號碼: 50039857)**

專業類別	專業項目	學習指標
<b>(41) 社群行銷講師</b>	學科(標準)	1. 社群行銷歷史與發展
		2. 社群行銷成功元素
		3. 社群人才職業與職能
		4. 社群行銷企劃要素
		5. 社群行銷道德守則
		6. 社群消費者行為
		7. 社群行銷內容
		8. 社群行銷戰術
		9. Facebook 行銷操作
		10. Line 行銷操作
		11. 講師教學手法